



13° congreso peruano de
gestión de personas

EL CAMBIO ES INEVITABLE, EL ÉXITO NO

¿CÓMO ADAPTARSE AL PRESENTE

SIN PERDER DE VISTA EL LARGO PLAZO?



Estimados colegas:

Es un gusto poder saludarlos y a la vez invitarlos al **13° Congreso de Gestión de Personas**, evento que se llevará a cabo los días 1 y 2 de octubre

Es importante poder contar con la presencia de ustedes, gestores de personas de las empresas más importantes del país.

En este evento abordaremos diversos temas de la actualidad que estamos seguros nos ayudarán a tener una mejor gestión de nuestro capital humano, de tal manera que contribuya al éxito de nuestras organizaciones; asimismo conversaremos acerca de cómo enfrentar los nuevos retos, desafíos e innovaciones para garantizar un futuro sostenible.

Las empresas requieren lograr mayor competitividad y por ello demandan respuestas diferentes y efectivas de sus Directivos de Gestión Humana, por lo cual se ha desarrollado una temática que permitirá reflexionar y conocer las principales herramientas con los líderes del sector, para que puedan contribuir a que sus negocios sean lo más ágiles, eficaces e innovadores que el presente y futuro requiere.

Del mismo modo, pretendemos generar un espacio propicio para que amplíen sus redes de *networking* y afianzar los lazos de integración en la comunidad de profesionales de Gestión Humana de nuestro país.

Esperamos poder contar con su presencia.

FELIPE FLORES GORRITTI

Gerente Central de Recursos Humanos, Saga Falabella /
Presidente del Comité Consultivo 2015



COMITÉ CONSULTIVO

JAVIER CALVO PÉREZ-BADIOLA

Guardián de la Cultura, Liderman Perú y Ecuador

SUSANA LLOSA

Gerente de Gestión y Desarrollo Humano, Interbank

AUGUSTO EGUIGUREN

Gerente de Gestión Humana, Minera Aurífera Retamas

VICENTE CROSBY

Gerente Central de Gestión de Personas,
Grupo El Comercio

MANUEL CUBAS

Presidente, Career Partners Perú

FELIPE FLORES GORRITTI

Gerente Central de Recursos Humanos,
Saga Falabella

KATIA RACHITOFF

Gerente General, Seminarium Perú

ALEXANDRA ROMERO

Jefe de Contenido, Seminarium Perú

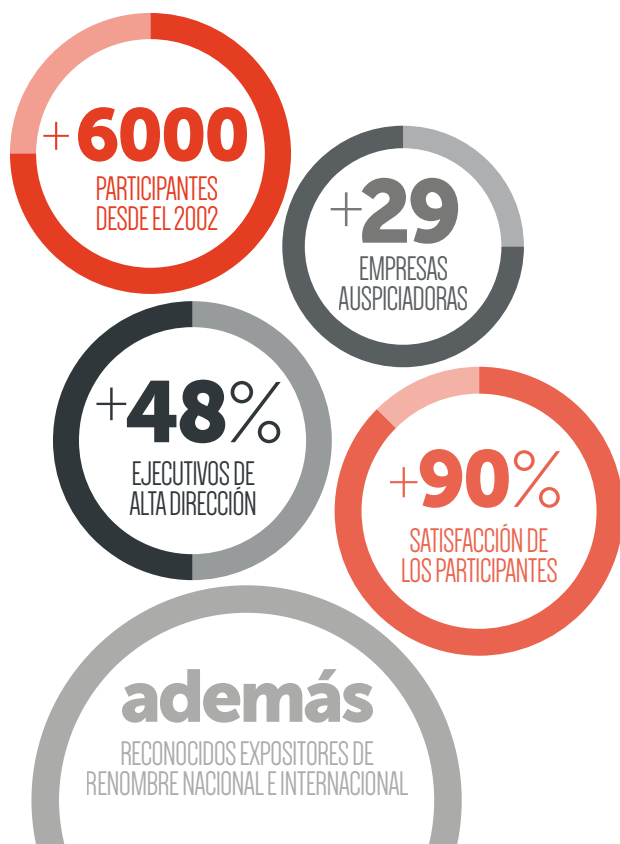
A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

El **Congreso Peruano de Gestión de Personas (GDP)** está dirigido a gerentes generales, directores, gerentes de recursos humanos (RR.HH.), académicos, consultores y demás ejecutivos y especialistas vinculados al sector, así como a ejecutivos de las diferentes áreas que buscan mejorar los resultados de sus equipos.

OBJETIVO

GDP le permitirá al participante reflexionar, a través de renombrados expositores internacionales y nacionales, sobre las tendencias que revolucionan la gestión humana, conocer las diferentes estrategias de RR.HH. y sus resultados a través de la presentación de casos y lecciones aprendidas; además de conocer las nuevas exigencias y oportunidades que hacen que los ejecutivos del sector desempeñen un rol estratégico más importante que nunca en la empresa, y compartir esta experiencia con otros ejecutivos que buscan actualizarse en forma permanente.

ESTADÍSTICAS



TESTIMONIOS

“

Una oportunidad importante para buscar experiencias que inspiran nuestra gestión como líderes de gestión humana.

”

VIDAL FLORES
Gerente de RR.HH.,
SIDERPERÚ

“

Este congreso se ha posicionado entre los profesionales de RRHH como el más importante del año, y es justamente por el enfoque de vanguardia que aporta a la gestión de las personas y por inyectar creatividad a las herramientas que hoy conocemos.

”

PATRICIA TORRES VÁSQUEZ
Gerente de RR.HH. - Unidad empaque
TRUPAL S.A. (Grupo Gloria)

“

Nos permite abrir nuestra mirada a nivel mundial, tomar dos días para auto analizarnos si estamos enfocados en el mismo norte y refrescamos de conocimientos y experiencias.

”

NATHALIE MINAYA
Gerente Central de Gestión
de las Personas, ESSALUD

BLOQUE I

- 09:00 - 09:10 hrs. Palabras de bienvenida
Felipe Flores Gorritti | Saga Falabella
- 09:10 - 09:40 hrs. Estudio:
SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO LABORAL EN UN CONTEXTO DE CAMBIO
JOSÉ CARLOS SAAVEDRA | APOYO Consultoría
- 09:40 - 10:40 hrs. **ILUSIONAR, MOTIVAR, COMPROMETER Y FIDELIZAR. EL CÍRCULO VIRTUOSO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO**
MARCOS URARTE | Keynote Speaker
Moderador: Felipe Flores Gorritti | Saga Falabella

10:40 - 11:10 hrs. *Coffee break*

BLOQUE II

- 11:10 - 12:25 hrs. **EMPRESAS QUE HACEN INNOVACIÓN VS. EMPRESAS INNOVADORAS. CÓMO CREAR UNA CULTURA**
MARCOS URARTE | Keynote Speaker
- 12:25 - 13:00 hrs. Panel de discusión:
MARCOS URARTE | Keynote Speaker
CÉSAR ALOSILLA-VELAZCO VERA | Cosapi Data
ROSARIO ARIAS | Belcorp
BRET ROGERS | Unión de Cervecerías Peruanas Backus & Johnston
Moderador: Felipe Flores Gorritti | Saga Falabella

13:00 - 14:30 hrs. Almuerzo

BLOQUE III

- 14:30 - 15:10 hrs. **ESCAZE DE TALENTO**
MÓNICA FLORES | ManpowerGroup Latinoamérica
- 15:10 - 15:45 hrs. **TALENT ANALYTICS**
JUAN M. BODENHEIMER | Instare
- 15:45 - 16:20 hrs. **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL**
MARCELO BAUDINO | Iceberg Inteligencia Cultural
Moderador: Susana Llosa | Interbank

16:20 - 16:50 hrs. *Coffee break*

BLOQUE IV

- 16:50 - 17:30 hrs. **TELETRABAJO : POLÍTICA, CULTURA Y PARADIGMA**
ADRIANA MOLANO | Corporación Colombia Digital
- 17:30 - 17:50 hrs. **RECURSOS HUMANOS Y TI : ¿CÓMO TRABAJAR EN CONJUNTO PARA IMPLEMENTAR EL TELETRABAJO?**
JUAN MANUEL GÓMEZ | Citrix Systems, Inc.
- 17:50 - 18:00 hrs. Caso de éxito:
TELETRABAJO, MOVILIDAD PARA LOS EMPLEADOS DE TELEFÓNICA PERÚ
PEDRO ELERA MALASQUEZ | Telefónica Perú
Moderador: Manuel Cubas | Career Partners Perú

PREMIO TALÉUS 2015

- 18:00 hrs. EY y APTITUS premian las mejores prácticas en gestión del talento del Perú; a cargo de **Paulo Pantigoso**, CEO de EY y **Pedro José Crespo**, editor de APTITUS.

BLOQUE V

09:00 - 09:20 hrs.

Estudio:

EL FUTURO LABORAL : UNA TRAVESÍA AL 2022 Y EL ROL DE LA MUJER DEL MILENIO. UNA NUEVA ÁREA DE TALENTO
JOÃO LINS | PwC Brasil

09:20 - 10:20 hrs.

ESCUCHAR, PREMISA DE COMUNICACIÓN COHERENTE Y REPUTACIÓN SOSTENIBLE

ENRIQUE SUEIRO | IE Business School

10:20 - 10:40 hrs.

Panel de expertos en comunicación:

CLAUDIA GUILLÉN | UPC

FREDDY CHIRINOS CASTRO | Chirinos & Salinas Asociados

ENRIQUE SUEIRO | IE Business School

BERNARDO OLIART | APOYO Comunicación

Moderador: Javier Calvo Pérez-Badiola | Liderman Perú y Ecuador

10:40 - 11:10 hrs.

Coffee break

BLOQUE VI

11:10 - 11:50 hrs.

LIDERAZGO ASENTADO EN VALORES "NO NEGOCIABLES"

ALEJANDRA D'AGOSTINO | Deloitte Perú

11:50 - 12:50 hrs.

ESTRATEGIAS PARA EVOLUCIONAR "LIFE BALANCE"

ALEJANDRO MELANED | Humanize Consulting

12:50 - 13:10 hrs.

Q&A

Moderador: Vicente Crosby | Grupo El Comercio

13:10 - 14:40 hrs.

Almuerzo

BLOQUE VII

14:40 - 15:25 hrs.

DISCAPACIDAD Y MERCADO LABORAL : EL MODELO ESPAÑOL Y LAS MEJORES PRÁCTICAS

FRANCISCO MESONERO | Fundación Adecco

15:25 - 16:00 hrs.

Panel de discusión:

FRANCISCO MESONERO | Fundación Adecco

GINA MUÑIZ | Securitas

TULIO OBREGÓN | Estudio Obregón Sevillano

FERNANDO BOLAÑOS GALDOS | Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad

CESAR PUNTRIANO ROSAS | Tax & Legal Services PwC

Moderador: Augusto Eguiguren | Minera Aurífera Retamas

16:00 - 16:30 hrs.

Coffee break

BLOQUE VIII

16:30 - 18:00 hrs.

LA FUERZA DE LA ACTITUD

TERESA PERALES | Plusmarquista paralímpica. Speaker motivacional

Invitados especiales:

PEDRO PABLO DE VINATEA | Atleta Paralímpico

DIEGO ELÍAS JORDÁN | Asistente, Saga Falabella

Moderador: Katia Rachitoff | Seminarium Perú

17:45 hrs.

Clausura: Presidente, Comité Consultivo 2016

PREMIO MARCA EMPLEADORA

18:00 hrs.

Reconocimiento a los empleadores más atractivos del Perú; a cargo de **Rafael Zavala**, Gerente General de Laborum y **Rolando Arellano**, Presidente de Arellano Marketing.



BLOQUES 1-2 / DÍA 01

Jueves 01 de octubre

MARCOS URARTE

CEO, Grupo Pharos /
Miembro del Top Ten Management Spain
y del Top Ten Speakers Spain

Consultor estratégico y organizacional en más de 100 empresas. Presidente del Grupo Pharos. Miembro de los Think Tank "Club de Roma" e "Instituto Elcano". Consultor Estratégico y Organizacional. Miembro del TopTen Speakers Spain. Premio "Most Valuable Speaker 2011" y profesor en las principales escuelas de negocios.

Coautor de más de 10 libros de negocios entre los que figuran: "Forjadores de líderes", "En clave de talento", "Patologías de las organizaciones", "Liderazgo humanista y de servicio", "El Management del siglo XXI", "Consultores imprescindibles para ganar competitividad. 10 casos de éxito", "Pensadores por el mundo", "Claves del management" y "Humanismo empresarial y calidad directiva".

PONENCIAS:

ILUSIONAR, MOTIVAR, COMPROMETER Y FIDELIZAR

El círculo virtuoso de la Gestión del Talento

EMPRESAS QUE HACEN INNOVACIÓN vs. EMPRESAS INNOVADORAS

Cómo crear una cultura

DE 09:10 A 09:40 HRS.



JOSÉ CARLOS SAAVEDRA

Jefe de Análisis Macroeconómico de Estudios Económicos, APOYO Consultoría

Economista y máster en Economía con estudios de especialización sobre finanzas internacionales en países emergentes, estadística y regulación de servicios públicos. Especialista en análisis macroeconómico, política económica, mercado laboral y proyecciones.

Estudio: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO LABORAL EN UN CONTEXTO DE CAMBIO

¿Cuáles son las principales características del mercado laboral peruano y sus perspectivas en un entorno de cambio y bajo crecimiento? En este contexto, ¿Cuáles son los retos a los que se enfrentarán los profesionales de la gestión de personas en los próximos 18 meses? ¿Cuáles son las tendencias claves que se deben tener en cuenta?

DE 09:40 A 10:40 HRS.

ILUSIONAR, MOTIVAR, COMPROMETER Y FIDELIZAR

El círculo virtuoso de la Gestión del Talento

Las organizaciones deben "desaprender" y "reinventarse". La innovación ya no es una opción a contemplar sino una realidad imprescindible y en donde la actitud de nuestra organización será vital para la supervivencia con éxito y la superación de las expectativas de los grupos de interés.

El Departamento de Recursos Humanos debe convertirse en un aliado estratégico de la Dirección General y colaborar de forma intensa en la consecución de la eficiencia y eficacia de forma sostenible en busca de la competitividad, y eso solo es posible consiguiendo el compromiso y motivación de los profesionales.

DE 12:25 A 13:00 HRS.

Panel de discusión:

MARCOS URARTE

Keynote speaker

CÉSAR ALOSILLA-VELAZCO VERA

Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Cosapi Data

ROSARIO ARIAS

VP Corporativa de Gestión Humana, Belcorp

BRET ROGERS

Vice Presidente de Recursos Humanos, Unión de Cervecerías Peruanas Backus & Johnston

DE 11:10 A 12:25 HRS.

EMPRESAS QUE HACEN INNOVACIÓN VS. EMPRESAS INNOVADORAS

Cómo crear una cultura

Solemos creer que la innovación es hacer cosas distintas, que solo se produce en tecnología y en producto, y que solo las empresas grandes pueden innovar. Pero, la innovación no es hacer cosas distintas, sino hacer lo mismo de forma distinta.

Las organizaciones deben cuestionarse permanentemente lo que están haciendo. Innovar en tecnología y en producto nos da ventaja competitiva pero solo durante muy poco tiempo. Sin embargo, son las innovaciones en modelos de negocio aquellas que nos pueden garantizar el futuro y, además, son mucho más difíciles de copiar. La innovación es una cultura.

Moderador bloques 1 y 2

FELIPE FLORES GORRITTI

Gerente Central de Recursos Humanos, Saga Falabella



DE 14:30 A 15:10 HRS.



MÓNICA FLORES

Directora General,
ManpowerGroup Latinoamérica /
Presidenta,
Fundación ManpowerGroup

Miembro en consejos empresariales e instituciones educativas. Distinguida por el Senado de la República Mexicana como "Mujer Destacada del Año 2011" y reconocida como una de las empresarias más poderosas en Latinoamérica. Líder de opinión en RR.HH. y una de los 10 principales promotores globales de la diversidad.

ESCASEZ DE TALENTO

La Décima Encuesta Anual de Escasez de Talento de ManpowerGroup arrojó que a nivel global en promedio 38% de los empleadores tienen dificultad para cubrir los puestos debido a la falta de talento disponible. Es la escasez más alta desde el comienzo de la recesión global. El cambio demográfico, la evolución tecnológica y el mundo propenso a un *shock* político, económico y social han creado un ambiente global donde la escasez de talento es una regla más que una excepción.

DE 15:10 P.M. A 15:45 HRS.



JUAN M. BODENHEIMER

Director, Instare Consultoría
en Asuntos de Capital Humano

Profesor y Licenciado en Psicología, Magister en Ciencias Sociales del Trabajo, Maestrando en *Data Mining* y Doctorado en Sociología. Pionero en el uso de herramientas de *Advanced Analytics* en el área de HR. Ha trabajado con empresas multinacionales en proyectos de capacitación, desarrollo, selección y *HR Advanced Analytics*.

TALENT ANALYTICS

Analytics permite encontrar explicaciones para temas críticos y vincular fenómenos de conducta humana al negocio. Mejora de condiciones laborales, reducción de costos, mejor aprovechamiento del presupuesto, identificar las prácticas más efectivas a implementar, o poder abandonar hábitos que no generan resultados, son solo algunas de las aplicaciones de estas herramientas.

DE 15:45 A 16:20 HRS.



MARCELO BAUDINO

Fundador,
Iceberg Inteligencia Cultural

Profesor y formador intercultural. Especializado en el impacto que tienen las diferencias culturales en el desarrollo de negocios internacionales y en la gestión de equipos multiculturales. Miembro fundador de SIETAR Argentina; red interdisciplinaria e internacional de formadores e investigadores en el área de la comunicación intercultural.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

La creciente diversidad cultural de la fuerza laboral es una realidad que nos plantea un proceso globalizador sin retroceso y que exige un cambio de paradigmas en términos de la gestión estratégica de los RR.HH. Las empresas necesitan desarrollar el talento que les permita hacer frente a los desafíos del contexto multicultural, así como, desarrollar los procesos y estructuras internas que faciliten una comunicación adecuada entre culturas.

Moderador bloque 3

SUSANA LLOSA

Gerente de Gestión y Desarrollo Humano,
Interbank



DE 16:50 A 17:30 HRS.



ADRIANA MOLANO

Directora de Contenidos,
Corporación Colombia Digital

Consultora en la formulación y ejecución de proyectos para la apropiación tecnológica. Ha coordinado y participado en iniciativas de apropiación social de nuevas tecnologías y desarrollo de políticas públicas sobre TIC, incluyendo la iniciativa "teletrabajo". Coautora del "Libro Blanco de Teletrabajo en Colombia". Directora de Contenidos de la Corporación Colombia Digital, a cargo del portal web *colombiadigital.net*, medio especializado en análisis y promoción de las TIC en Latinoamérica.

TELETRABAJO

Política, cultura y paradigma

Entendemos al teletrabajo y las formas de trabajo híbrido no solo como desafíos para los países desde la perspectiva de la legislación y la generación de condiciones políticas y económicas para promoverlo, sino también como un reto para las organizaciones en relación con su cultura de trabajo; pero principalmente, entendemos el teletrabajo como un hito que marca el desarrollo de una nueva generación de trabajadores, quienes no solo creen que es posible el equilibrio entre su vida profesional y laboral, sino que además desarrollan competencias propias del trabajador en la era digital que los hacen competitivos en el mundo global.

DE 17:30 A 17:50 HRS.



JUAN MANUEL GÓMEZ

Gerente Regional de Ventas
para la región Sur de Latinoamérica,
Citrix Systems, Inc.

Responsable de fortalecer el posicionamiento y liderazgo de la empresa en el mercado. Fue Gerente de *Marketing* para Latinoamérica, Gerente Senior de Estrategia de Ventas y Planificación, responsable del desarrollo estratégico de ventas, de procesos de planificación, gobernanza regional, proyectos especiales y del desarrollo de negocios con integradores de sistemas y socios estratégicos de Citrix en América Latina y Caribe.

RECURSOS HUMANOS Y TI

¿Cómo trabajar en conjunto para implementar el teletrabajo?

Implementar de forma eficiente el teletrabajo es uno de los grandes desafíos del departamento de Recursos Humanos, en donde el trabajo en conjunto con IT puede ser la clave para resolverlo. Para implementar el teletrabajo de forma exitosa hay que considerar: Plataforma y herramientas, Políticas Internas y definir qué empleados pueden teletrabajar.

DE 17:50 A 18:00 HRS.



PEDRO ELERA MALASQUEZ

Jefe de Ingeniería TI,
Telefónica Perú

Caso de éxito:

TELETRABAJO, MOVILIDAD PARA LOS EMPLEADOS DE TELEFÓNICA PERÚ

Moderador bloque 4

MANUEL CUBAS

Presidente, Career Partners Perú



DE 09:00 A 09:20 HRS.



JOÃO LINS

Partner, PwC Brasil

Socio de PricewaterhouseCoopers. Amplia experiencia en el cambio organizacional y en la gestión del capital humano. Más de 20 años de experiencia como consultor del sector público y privado. Ha liderado proyectos sobre estrategias de compensación, transformación de recursos humanos, gestión del talento, desarrollo de liderazgo y apoyo de transacciones de M&A.

Estudio:

EL FUTURO LABORAL

Una travesía al 2022 y el rol de la mujer del milenio. Una nueva área de talento

¿Cuáles son los retos y oportunidades que se proyectan en la gestión de capital humano al 2022? Se menciona que habrá tres mundos (donde la gente buscará trabajar), cada uno con particularidades distintas. Se presentarán los *insights* de la generación *millennial*, y los *tips* a seguir para posicionar la organización y sus estrategias, para la atracción, retención, compromiso y desarrollo de las mismas.

DE 09:20 A 10:20 HRS.



ENRIQUE SUEIRO

Director Ejecutivo del Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación, IE Business School

Vocal de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), en España. Asesor de alta dirección, Director General de TopTen Management Spain. Fue Director de Comunicación Interna y de Comunicación Científica de la Universidad de Navarra. Premio Speaker 2013 de Manager Fórum y profesor en universidades de Madrid y Barcelona. Su último libro publicado es "Comunicar o no ser" (Rasche, 2014).

ESCUCHAR, PREMISA DE COMUNICACIÓN COHERENTE Y REPUTACIÓN SOSTENIBLE

Las 11 palabras clave de la comunicación efectiva son: "hacer lo que se dice y decir lo que se hace". Esta coherencia comunicativa fundamenta la credibilidad. En toda organización aflora lo que crece dentro. Por eso, la estrategia exitosa prioriza la comunicación interna y comienza por escuchar. Como consecuencia, las personas se sienten importantes (lo son) y pertenecientes a un equipo ilusionado. Esta fortaleza corporativa puede rentabilizar después su imagen, que será percibida como coherente con su realidad interna y creíble en su proyección pública.

DE 10:20 A 10:40 HRS.

Panel de discusión:

ENRIQUE SUEIRO

IE Business School

FREDDY CHIRINOS CASTRO

Director, Chirinos & Salinas Asociados - CHISAC

CLAUDIA GUILLÉN

Directora de Comunicación e Imagen Empresarial, UPC

BERNARDO OLIART

Gerente de Proyectos de Comunicación Empresarial y Manejo de Crisis, APOYO Comunicación

Moderador bloque 5

JAVIER CALVO PÉREZ-BADIOLA

Guardián de la Cultura, Liderman Perú y Ecuador



DE 11:10 A 11:50 HRS.



ALEJANDRA D'AGOSTINO

Socia Human Capital,
Deloitte Perú

Experiencia en el desarrollo e implementación de proyectos de transformación en organizaciones de gran envergadura. En los últimos dieciocho años ha sido responsable del gerenciamiento y dirección de proyectos que incluyen profundos cambios tecnológicos, de organización, cultura y procesos. Lidera proyectos de transformación regional en compañías globales en América Latina. Conferencista en tendencias de RR.HH., cambio y cultura organizacional.

LIDERAZGO ASENTADO EN VALORES "NO NEGOCIABLES"

En una era de transparencia corporativa aumentada, mayor movilidad de la fuerza laboral y severos *déficits* de habilidades: la cultura, surge como un tema clave para los líderes de negocios. ¿Están los actuales líderes preparados para entender los temas de cultura de su organización? ¿Hasta dónde saben y están dispuestos a escuchar a sus clientes, a sus colaboradores, a sus socios estratégicos?. Los valores y la ética del líder son diferenciadores clave para asegurar sostenibilidad.

DE 11:50 A 12:50 HRS.



ALEJANDRO MELANED

Director general,
Humanize Consulting

Más de 25 años de experiencia, conferencista, *coach* ejecutivo, consultor y referente en temas de estrategia e innovación en RR.HH., marca empleador, cultura organizacional, talento, liderazgo, desarrollo de marca personal y carrera profesional. Docente en grado, post-grado y maestría en la UBA, Universidad de Salamanca y en la Universidad Di Tella. Autor de *"Historias y Mitos de la Oficina - Lo que nadie cuenta"* (2015), *"¿Por qué no? cómo conseguir y desarrollar tu mejor trabajo"* (2012), *"Empresas (+) humanas - Mejores personas, mejores empresas"* (2010), *"Empresas Depredadoras - Recursos Humanos no tan humanos"* (2006) y de artículos y columnas de opinión sobre organizaciones, talento, liderazgo y vida equilibrada en los principales medios.

ESTRATEGIAS PARA EVOLUCIONAR "LIFE BALANCE"

Life Balance no es un lujo que sólo podemos permitirnos en épocas de bonanza, cuando necesitamos atraer y fidelizar talento. Es una estrategia de negocio, sustentable y focalizada en el capital humano. Por lo tanto, si ya hemos aplicado iniciativas de *Life Balance*, deberíamos sostenerlas y potenciarlas. Si aún no lo hemos hecho, es un buen momento para empezar. Sus beneficios se volverán tangibles incluso en el corto plazo y cosecharemos grandes frutos en el mediano y el largo plazo.

Moderador bloque 6

VICENTE CROSBY

Gerente Central de Gestión de Personas,
Grupo El Comercio



DE 14:40 A 15:25 HRS.



FRANCISCO MESONERO

Director General, Fundación Adecco.
Director de RSC en Iberia y
América Latina

Experto en Corporate Social Responsibility por Harvard Business School y MBA Highlights Program, INSEAD. Experto en políticas de responsabilidad corporativa y en la gestión responsable de los recursos humanos para la inclusión social y laboral de personas en riesgo y con discapacidad. Consejero del Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial en representación de CEPYME y del Foro Mundial Soria XXI. Miembro de la Junta Directiva del Club de Excelencia en Sostenibilidad, vocal de la comisión de RSC en CEOE en representación de la CEA. Profesor del Master de Responsabilidad Corporativa en el Instituto de Empresa (IE) y Programa Avanzado en Dirección de RC para América Latina en el IE Business School.

DISCAPACIDAD Y MERCADO LABORAL

El modelo español y las mejores prácticas

¿Cómo implantar políticas de Gestión de la Diversidad en el marco de los Recursos Humanos abordando como objetivo principal el cambio de la cultura corporativa de las organizaciones? Dicho cambio persigue eliminar cualquier tipo de estigma, estereotipo y/o barrera mental existente en las personas de cara a normalizar la convivencia de los empleados con grupos en riesgos de exclusión. Se demostrará la incidencia directa que las diferentes políticas de gestión de la diversidad tienen sobre la mejora del clima laboral, el orgullo de pertenencia y, el compromiso con la empresa.

DE 15:25 A 16:00 HRS.

Panel de discusión:

FRANCISCO MESONERO

Fundación Adecco

GINA MUÑIZ

Vicepresidenta de Responsabilidad
Social Coporativa, Securitas

TULIO OBREGÓN

Director, Actualidad Empresarial /
Socio, Estudio Obregón Sevillano

FERNANDO BOLAÑOS GALDOS

Presidente, Consejo Nacional para la Integración
de la Persona con Discapacidad - CONADIS

CESAR PUNTRIANO ROSAS

Socio de Tax & Legal Services, PwC

“

EL MIEDO ES LA MÁS GRANDE
DISCAPACIDAD DE TODAS

”

Nick Vujicic

Moderador bloque 7
AUGUSTO EGUIGUREN
Gerente de Gestión Humana,
Minera Aurífera Retamas



DE 16:30 A 18:00 HRS.



TERESA PERALES

Plusmarquista paralímpica / *Speaker* motivacional

Es la atleta paralímpica española con más medallas de la historia, con un total de 22 preseas, las mismas que Michael Phelps. Una mujer de sonrisa arrolladora y vitalidad contagiosa que tras perder la movilidad de las piernas a los 19 años se lanza al agua para hacer leyenda. Especialista en desarrollo y crecimiento personal, ha demostrado que querer es poder y que el éxito es una cuestión de actitud. De forma paralela a sus éxitos deportivos se diplomó en Fisioterapia, ha escrito el libro autobiográfico "Mi vida sobre ruedas" y la "Fuerza de un sueño" y se ha especializado en *coaching* ejecutivo y crecimiento personal. También se ha convertido en una gran comunicadora motivacional.

LA FUERZA DE LA ACTITUD

Cada uno de nosotros es capaz de crear su propia espiral de optimismo y felicidad. El potencial está dentro, solo es cuestión de buscarlo y encontrarlo. La experiencia vital de Teresa es un claro ejemplo de que se puede transformar lo adverso en oportunidad. O lo que es lo mismo: "Querer es poder".

INVITADOS ESPECIALES



DIEGO ELÍAS JORDÁN

Asistente en Saga Falabella



PEDRO PABLO DE VINATEA

Atleta Paralímpico

Moderador bloque 8

KATIA RACHITOFF

Gerente General, Seminarium Perú



FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombres y apellidos _____ DNI _____

Cargo _____ Área _____

E-mail _____ Teléfono _____

Asociado APTITUS: Sí No • Congreso completo Día 1 Día 2

FACTURAR A

Razón social _____ R.U.C. _____

Dirección _____

Teléfonos _____ Actividad de la empresa _____

Contacto _____ Cargo _____

E-mail _____ Web _____

INVERSIÓN*

	NETO	IGV	TOTAL
Congreso completo (02 días)	S/. 2,450.00	S/. 441.00	S/. 2,891.00
Un solo día	S/. 1,470.00	S/. 264.60	S/. 1,734.60
Precio Corporativo **	S/. 2,085.00	S/. 375.30	S/. 2,460.30
Socio APTITUS (02 días)	S/. 1,960.00	S/. 352.80	S/. 2,312.80
Socio APTITUS (01 día)	S/. 1,180.00	S/. 212.40	S/. 1,392.40

PRECIOS EXPRESADOS EN NUEVOS SOLES

* Valor de inscripción por persona.

** Precio por persona a partir de 03 de ejecutivos de una misma empresa.

OPCIONES DE PAGO

Depósito o transferencia en Cta. Cte. en Nuevos Soles a nombre de Seminarium Perú S.A., BCP No. 194-0-079914-0-10

Cheque a nombre de Seminarium Perú S.A. RUC No. 20175459902

Código Interbancario BCP en nuevos soles a nombre de Seminarium Perú S.A. Nro. 002-194-000079914010-98

Tarjeta de Crédito:
 Visa Mastercard Amex Diners

PARTICIPACIÓN AFECTA A DETRACCIÓN 10% - DEPOSITAR EN BANCO DE LA NACIÓN A NOMBRE DE SEMINARIUM PERÚ S.A. CUENTA DETRACCIONES N° 00000383627 (TIPO OPERACIÓN: 01 - PRESTACIÓN DE BIENES O SERVICIOS - BIEN O SERVICIO: 037 - DEMÁS SERVICIOS AFECTOS AL IGV).

Mediante el envío de esta ficha, el participante manifiesta su consentimiento para que Seminarium Perú realice el tratamiento de sus datos personales, conforme a las Condiciones y Términos detallados en la sección Política de Tratamiento de Datos Personales (<http://seminarium.pe/terminos-y-condiciones>). Los datos recabados tienen como finalidad la realización de actividades destinadas al mantenimiento de la relación contractual o comercial con nuestra empresa y/o empresas vinculadas al grupo empresarial, gestión de nuestros servicios o suministro de nuestros productos, la organización de eventos, contacto telefónico, envío de información vía electrónica o física, venta de suscripciones de publicaciones o materiales de manera on line o física, realización de estudios y análisis de perfiles, búsqueda y selección de personal para terceros.

ENVÍE LA FICHA VÍA E-MAIL A INFORMES@SEMINARIUM.PE O LLAME AL 610 7272 OPCIÓN 1

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA & LUGAR

El congreso se realizará los días **01 y 02 de octubre** en **The Westin Lima Hotel**
Calle Las Begonias N° 450, San Isidro, Lima - Perú

HORARIO

Registro De 08:00 a 09:00 hrs.

Congreso De 09:00 a 18:00 hrs.

Son 6.5 horas de capacitación efectiva por cada día del Congreso.

INCLUYE

- Interpretación simultánea
- Material de seguimiento (versiones impresas autorizadas por los expositores)
- Almuerzos y *coffee breaks*
- Estacionamiento (sujeto a disponibilidad de espacio)
- Las presentaciones autorizadas por los expositores estarán disponibles en la página web de Seminarium al finalizar el Congreso

CERTIFICADO

Los ejecutivos que asistan al Congreso recibirán un certificado de participación.

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones 07 días hábiles antes del inicio del evento.
La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta 03 días antes del inicio del Congreso.

Informes & inscripciones
(+ 51 1) **610 7272 opción 1**
informes@seminarium.pe • seminarium.pe



Síguenos en:



PATROCINA

Adecco

better work, better life

AUSPICIAN

América
economía

BanBif

esan GRADUATE
SCHOOL OF
BUSINESS | DONDE LOS NEGOCIOS
QUE MUEVEN AL PERÚ
SE ENCUENTRAN

GREAT
PLACE
TO
WORK®

HayGroup

HCC Human
Capital
Consulting

ISIY EDUCACIÓN
EJECUTIVA

laborum
Conseguimos lo mejor para ti

multivision
COMUNICACION AUDIOVISUAL

QuadGraphics

TMF
GROUP | Global reach
Local knowledge

sodexo

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

URBANO